

PLANITY

Communiqué de presse
Paris, le 20 février 2024

Planity, le leader français de la réservation beauté en ligne, lève 45 millions d'euros en série C pour devenir leader européen dès 2024

- **Créée en 2017, Planity est rapidement devenu le leader français de la prise de rendez-vous beauté en ligne et équipe désormais 25% des établissements de beauté en France.**
- **Après une levée de fonds de 30 millions d'euros en 2021, la start-up réalise un nouveau tour de table de 45 millions d'euros auprès d'InfraVia Capital Partners et de ses actionnaires historiques Crédit Mutuel Innovation, Revaia et Bpifrance Digital Venture. Planity a levé au total 95 millions d'euros depuis sa création.**
- **Cette opération financera le développement européen de Planity, le recrutement de 300 nouveaux collaborateurs ainsi que l'amélioration de son produit à travers l'intégration d'une IA conversationnelle.**

Une pépite française qui transforme le marché européen de la prise de rendez-vous

Lancée en 2017 par Antoine Puymirat et ses associés Jérémy Queroy et Paul Vonderscher, Planity est aujourd'hui le service de réservation de rendez-vous beauté n°1 en France mais aussi n°2 en Allemagne et en Belgique en seulement 18 mois. Grâce à sa solution unique, ce sont plus de **10 millions de rendez-vous** qui sont pris chaque mois en quelques clics et à n'importe quelle heure de la journée dans des salons de coiffure ou d'esthétique. Avec Planity les salons constatent une augmentation de **16% de leur chiffre d'affaires après un an d'utilisation**. Cette performance s'explique par la diminution significative des rendez-vous manqués par les SMS de rappel, ainsi que par l'acquisition de nouveaux clients grâce à la visibilité de la plateforme et l'augmentation de la fréquence des réservations.

Une conquête européenne couronnée par une croissance exceptionnelle

La précédente levée de fonds avait permis à Planity de partir à la conquête de l'Europe en recrutant plusieurs centaines de nouveaux collaborateurs. Aujourd'hui, ce sont ainsi plus de **40 000 établissements qui utilisent sa solution dont 2000 en Allemagne et 1000 en Belgique**. Un succès grâce auquel Planity a atteint 40 millions d'euros de revenus récurrents annuels en 2023, un chiffre en croissance de 60% par rapport à l'année précédente. **Après avoir atteint l'équilibre en France**, la start-up vise désormais la place de numéro 1 en Belgique, en Allemagne et en Europe mais aussi les marchés du sud de l'Europe qu'elle investira dès 2025.

Une levée de fonds décisive pour conquérir de nouveaux marchés

C'est pour se donner les moyens de ses ambitions que Planity réalise un nouveau tour de table auprès du fonds français InfraVia Capital Partners et de ses actionnaires historiques, Crédit Mutuel Innovation, Revaia et Bpifrance Digital Venture. Conseillée par Arma Partners pour cette opération, la start-up a levé **45 millions d'euros** pour continuer le développement de son produit, réaliser d'éventuelles acquisitions et investir de nouvelles verticales. Elle prévoit notamment d'investir les secteurs du bien-être et du fitness, en offrant la possibilité de réserver des cours collectifs.

Une IA conversationnelle pour automatiser la prise de rendez-vous par téléphone

Pour soutenir son internationalisation, son développement commercial et l'amélioration de sa solution, Planity, qui emploie 400 personnes, prévoit de recruter **300 nouveaux collaborateurs en 2024**. La start-up est ainsi à la recherche de commerciaux, de développeurs et de spécialistes du service client. Parmi les développements prévus, Planity prévoit notamment d'intégrer une IA conversationnelle pour gérer les appels et la prise de rendez-vous par téléphone mais aussi de permettre à ses clients d'encaisser les paiements en cartes bancaires à l'aide de leur téléphone portable.

Antoine Puymirat, Président et co-fondateur de Planity : « Cette levée de fonds est une nouvelle preuve de la pertinence de notre modèle et de la confiance de la communauté financière. Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien de nos actionnaires historiques et du support d'InfraVia à l'heure d'aborder une séquence charnière de notre histoire. Après avoir sécurisé une place de leader en France et rapidement établi une présence significative sur les marchés allemands et belges, nous allons nous attacher à y répliquer notre succès national. »

Guillaume Santamaria, Associé chez InfraVia Capital Partners : « Le modèle développé par Planity et porté avec efficacité dans trois pays, correspond à une tendance forte du secteur à l'échelle mondiale. Les dirigeants de l'entreprise et leurs équipes peuvent donc légitimement nourrir de grandes ambitions. Nous sommes ravis de participer au développement d'une solution innovante qui transforme le quotidien de dizaines de milliers de professionnels et de millions de consommateurs. »

A propos de Planity

Lancée en 2017 par Antoine Puymirat et ses associés Jérémy Queroy et Paul Vonderscher, une plateforme de réservation en ligne dédiée aux professionnels de la beauté, tels que les salons de coiffure, instituts de beauté et barbiers. Leur solution intègre un logiciel de caisse avec de multiples fonctionnalités, permettant à leurs 40 000 partenaires de gérer efficacement leurs activités. L'agenda connecté de Planity offre une gestion automatisée des rendez-vous et une optimisation du temps de travail, en plus d'une visibilité complète sur le planning. Le logiciel facilite également les transactions et la gestion des stocks.

Plus d'informations sur www.planity.com/

Contact presse PLANITY

Jihane TERETAL - jihane@jt-conseil.com - 06 08 27 68 85

A propos d'InfraVia

InfraVia Capital Partners ("InfraVia") est une société de capital-investissement indépendante de premier plan, spécialisée dans les investissements dans les infrastructures et les technologies. InfraVia soutient les entrepreneurs et les entreprises dans leur croissance et les aide à développer leurs activités et à les transformer en plateformes de premier plan. Depuis 2008, InfraVia a levé 12 milliards d'euros de capitaux et investi dans plus de 50 entreprises à travers l'Europe. L'équipe de Growth Equity investit dans entreprises tech B2B à forte croissance telles que JobandTalent, Sightcall, Paysend, Botify, Foodles, Packhelp, Ometria, Paack, Xempus, Stratio, Datadome et One Click LCA. Pour en savoir plus sur InfraVia, rendez-vous sur infraviacapital.com/

A propos de Crédit Mutuel Innovation

Crédit Mutuel Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de Crédit Mutuel Equity (4 Mds € de capitaux gérés). Elle investit en fonds propres des tickets compris entre 1 et 20 M€, dans des entreprises innovantes du digital, des sciences de la vie et de la deeptech. Crédit Mutuel Innovation permet aux entrepreneurs de développer leur potentiel de croissance en les connectant aux entreprises de ses écosystèmes. Parce qu'il faut plus de 5 ans pour créer un leader mondial, Crédit Mutuel Innovation investit durablement ses propres capitaux et bâtit des relations de long terme avec les entrepreneurs qu'elle accompagne.

Pour en savoir plus : www.creditmutuel-innovation.eu

A propos de Revaia

Leader de l'investissement dans l'innovation responsable, Revaia s'associe à des entrepreneurs innovants, guidés par une mission et portés par des ambitions mondiales et un leadership durable. La société accompagne ces entreprises en phase de croissance sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la série B à l'introduction en bourse et au-delà, créant des passerelles entre le venture capital, le private equity et les marchés cotés. Revaia joue le rôle de sparring partner pour ces entrepreneurs qui s'efforcent de transformer notre société en un monde meilleur. Avec des bureaux à Paris, Londres et Berlin et une présence en Amérique du Nord, son équipe diverse apporte un soutien opérationnel et un savoir-faire ESG unique aux entreprises technologiques les plus prometteuses. Revaia est très fière de soutenir des entreprises telles qu'Algolia, Aircall, Coralogix, Deepki, Frontify, Acorns, Hublo, Mews, Platform.sh, Planity et Welcome to the Jungle.

Pour en savoir plus : www.revaia.com/

A propos de Bpifrance et son fonds Digital Venture

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement - en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Bpifrance Digital Venture est l'équipe en charge des investissements Venture dans les sociétés technologiques innovantes du secteur numérique. Elle accompagne aux stades de l'amorçage, et des Séries A et B, des sociétés technologiques ayant l'ambition de devenir des leaders internationaux sur leur marché. Avec 720M€ sous gestion, Bpifrance Digital Venture a investi dans plus de 120 entreprises et réalisé plus de 25 cessions depuis 2011. L'équipe a investi, entre autres, dans Talentsoft (Cegid), Netatmo (Legrand), Meilleurs Agents (Axel Springer), Cardiologs Technologies (Philips), Manomano, Openclassrooms, Shippeo, Strapi, GitGuardian, Livestorm, Swan, Exotrail ou encore Alice&Bob.

Plus d'informations sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>