



42, rue Washington
75008 Paris - FRANCE

www.infraviacapital.com

CONTACTS PRESSE

INFRAVIA

Vincent Levita
Fondateur et CEO
vlevita@infraviacapital.com
+33 (0)1 40 68 17 38

TADDEO

Antoine Denry
antoine.denryr@taddeo.fr
+33 (0) 6 18 07 83 27

PACKHELP

Konrad Kwiatkowski
CMO et Co-Fondateurs
konrad.kwiatkowski@packhelp.com
+48 503 020 298

Packhelp lève 40 M€ dans le cadre d'une Série B pour devenir la première place de marché mondiale dans le packaging personnalisé et durable

Cette levée de fonds est menée par InfraVIA Growth, avec la participation de PortfoLion et de White Star Capital.

- Packhelp permet à tout type de client - des petites entreprises aux marques D2C et grands comptes - de créer, commander et gérer leurs propres colis personnalisés.
- Avec plus de 50 000 clients répartis dans 30 pays, Packhelp est devenue la première place de marché Européenne de l'emballage personnalisé.
- L'éditeur en ligne, proposé par la plateforme, permet d'automatiser les processus de conception, de qualité et de fiabilité des emballages, pour toute commande supérieure à 30 unités.
- En 2020, Packhelp a été lauréat du « Technology Fast 50 CEE » décerné par Deloitte Technology, qui récompense les start-ups à forte croissance, dans le secteur de la tech en Europe de l'Est.
- C'est la levée de série B la plus importante réalisée en Pologne cette année, et l'une des plus élevées d'Europe centrale.
- Ce tour de financement permettra à Packhelp de lancer de nouveaux produits et services, d'accélérer son développement en Europe et au Royaume-Uni, de financer de potentielles acquisitions et de développer une nouvelle offre dédiée aux grands comptes.

Packhelp, la première place de marché européenne du packaging personnalisé, annonce avoir levé 40 M€ dans le cadre d'un financement de série B. Le fonds spécialisé en tech B2B, InfraVIA Growth, a mené le tour de table, avec la participation de PortfoLion, FJ Labs et de la Banque européenne d'investissement. Les investisseurs historiques, Speedinvest, ProFounders, Market One Capital, Inovo, White Star Capital et des business angels, y ont également contribué. Ce nouveau tour porte le total des fonds levés par Packhelp à 52 M€.

Créé en 2016, Packhelp a pour mission d'aider les marques à améliorer et personnaliser le packaging de leurs produits. Ses logiciels, Packhelp Studio et Packhelp Plus, permettent aux entreprises de toutes tailles de créer plus facilement des emballages et des colis sur mesure, et de collaborer avec un réseau international de fournisseurs. À ce jour, Packhelp a servi plus de 50 000 clients dans plus de 30 pays, dont des



42, rue Washington
75008 Paris - FRANCE

www.infraviacapital.com

CONTACTS PRESSE

INFRAVIA

Vincent Levita
Fondateur et CEO
vlevita@infraviacapital.com
+33 (0)1 40 68 17 38

TADDEO

Antoine Denry
antoine.denryr@taddeo.fr
+33 (0) 6 18 07 83 27

PACKHELP

Konrad Kwiatkowski
CMO et Co-Fondateurs
konrad.kwiatkowski@packhelp.com
+48 503 020 298

multinationales telles que H&M et Uber Eats, ou des marques D2C comme Hims ou Copenhagen Grooming. Ce succès lui a valu d'être désigné comme l'entreprise technologique à la croissance la plus rapide d'Europe centrale en 2020, dans le classement Fast 50 de Deloitte Technology.

La levée de fonds permettra à Packhelp d'accélérer son expansion internationale et d'étendre son réseau mondial de fournisseurs. Par ailleurs, la société poursuivra son développement sur ses marchés clés en Europe, l'objectif étant de recruter des équipes locales et de construire des hubs de distribution dans les régions les plus stratégiques, pour mieux servir ses clients, optimiser les opérations et bénéficier d'un avantage concurrentiel certain.

Si Packhelp propose déjà des alternatives écologiques pour toutes ses gammes de produits, l'entreprise souhaite néanmoins renforcer son offre écologique et durable. En 2020, 65 % des articles vendus sur le site étaient produits avec des matériaux recyclés et 92 % d'entre eux étaient recyclables. La société s'est désormais fixée des objectifs ambitieux de durabilité : elle teste actuellement des emballages réutilisables et a récemment introduit des solutions neutres en carbone.

Enfin, Packhelp développe également un produit SaaS destiné aux grands comptes et voué à concurrencer des prestations encore réalisées en interne. La nouvelle solution contribuera à digitaliser et moderniser un secteur qui s'appuie bien trop souvent sur des outils obsolètes et mal adaptés et fonctionne encore largement par courrier électronique. Packhelp s'appuiera notamment sur ses connaissances techniques et son expertise sectorielle pour permettre aux entreprises de mieux comprendre les prix et les délais de livraison, et pour contribuer à améliorer les chaînes d'approvisionnement, actuellement confrontées à des bouleversements sans précédent. Une base de fournisseurs d'emballages écologiques vérifiés et approuvés sera donc au cœur de la nouvelle plateforme, et de nouvelles fonctionnalités permettront de mesurer l'empreinte carbone et d'aider à compenser son impact.

Wojtek Sadowski, cofondateur et PDG de Packhelp, a déclaré : « Nous sommes ravis de nous associer à un groupe d'investisseurs aussi diversifié. Nous sommes heureux d'unir nos forces et de construire ensemble un leader mondial dans le domaine de l'emballage. Une nouvelle approche dans ce domaine est importante car l'emballage joue un rôle clé dans la création de valeur de l'achat en ligne. Il influence les décisions d'achat, incite les clients à recommander des produits et permet d'accroître la fidélité client. Avec l'essor du commerce en ligne, l'intensification de la concurrence et l'augmentation des coûts d'acquisition, c'est aujourd'hui le bon moment d'investir dans l'expérience client liée à l'ouverture des produits ou colis réceptionnés. »



42, rue Washington
75008 Paris - FRANCE

www.infraviacapital.com

CONTACTS PRESSE

INFRAVIA

Vincent Levita
Fondateur et CEO
vlevita@infraviacapital.com
+33 (0)1 40 68 17 38

TADDEO

Antoine Denry
antoine.denryr@taddeo.fr
+33 (0) 6 18 07 83 27

PACKHELP

Konrad Kwiatkowski
CMO et Co-Fondateurs
konrad.kwiatkowski@packhelp.com
+48 503 020 298

Alban Wyniecki, associé chez InfraVia a commenté : « Packhelp a franchi une étape importante grâce à une offre reconnue, une technologie solide et une capacité avérée à se développer dans différents pays. Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec l'équipe dirigeante pour les accompagner dans une nouvelle étape de croissance. »

Tibor Györbíró, associé chez PortfoLion, a ajouté : « L'essor du e-commerce, du D2C et les enjeux croissants de durabilité ne sont qu'une partie des dernières tendances macro qui définissent et définiront notre vie quotidienne, au moins pour la prochaine décennie. Avec son produit, Packhelp coche toutes les cases pour fournir l'outil et les processus d'approvisionnement les plus adaptés à toutes les marques concernées par ces bouleversements majeurs. »

À PROPOS D'INFRAVIA

InfraVia est une société d'investissement indépendante, spécialisée dans les actifs non cotés dans les secteurs de l'infrastructure et de la technologie. InfraVia gère 7,2 Mds€ d'actifs avec un portefeuille de plus de 41 investissements à travers 13 pays d'Europe.

En 2020, InfraVia a lancé une nouvelle stratégie d'investissement consacrée aux sociétés technologiques B2B matures. L'équipe dédiée, composée de 8 professionnels expérimentés, est en capacité d'investir entre 10 et 50 millions d'euros par transaction afin d'aider les meilleurs entrepreneurs européens à réaliser leurs ambitions. InfraVia Growth a notamment participé au financement de Jobandtalent, Sightcall, Paysend, Botify, Foodles et Ometria en 2021.

www.infraviacapital.com

À PROPOS DE PACKHELP

Packhelp permet à chacun de créer, commander et gérer facilement des emballages entièrement personnalisés. La société met en relation ses clients avec les solutions de production les plus adaptées, en leur proposant une large gamme de produits d'emballage. Packhelp couvre tout le spectre, des livraisons locales de petites quantités à l'approvisionnement mondial de gros volumes, avec Packhelp Studio - un éditeur en ligne pour les petites entreprises, des produits achetables instantanément et des commandes à partir de 30 unités, et Packhelp Plus, qui aide les entreprises de taille moyenne à dimensionner leurs besoins en emballages. Fondée en 2015, Packhelp sert actuellement 50 000 clients dans plus de 30 pays. La liste de ses clients comprend des marques reconnues dans le monde entier comme BMW, H&M, Google,



42, rue Washington
75008 Paris - FRANCE

www.infraviacapital.com

CONTACTS PRESSE

INFRAVIA

Vincent Levita
Fondateur et CEO
vlevita@infraviacapital.com
+33 (0)1 40 68 17 38

TADDEO

Antoine Denry
antoine.denryr@taddeo.fr
+33 (0) 6 18 07 83 27

PACKHELP

Konrad Kwiatkowski
CMO et Co-Fondateurs
konrad.kwiatkowski@packhelp.com
+48 503 020 298

L'Oréal, T-Mobile, Uber, Bolt et Wrangler, ainsi que de nombreux champions locaux en Europe.

www.packhelp.com

À PROPOS DE PORTFOLION

Membre du groupe OTP, le plus grand groupe bancaire en Europe centrale et orientale, PortfoLion est une société de capital-risque et de capital-investissement basée à Budapest qui investit à tous les stades, de l'amorçage à l'investissement de série B jusqu'au rachat pur et simple. Fort d'une stratégie d'investissement agnostique par secteur, PortfoLion cherche à soutenir des fondateurs visionnaires avec une stratégie de croissance globale et des produits digitaux capables d'être développés à grande échelle. PortfoLion compte actuellement plus de 25 investissements actifs dans sa gamme de fonds, dont SEON, Novakid, OneSoil, Starschema et Codecool. Parmi les sorties principales se trouvent Tresorit, Banzai Cloud et Cryo Management, vendus respectivement à La Poste Suisse, Cisco et VitroLife. PortfoLion cherche activement à investir 400 M€ au total en Europe.

<https://www.portfolion.hu/en/>